

后中国世界的国际学生招生问题

安娜·艾萨崎-史密斯

安娜·艾萨崎-史密斯 (Anna Esaki-Smith): 美国教育反思教育咨询公司 (Education Rethink)

联合创始人、主任

电子邮箱:anna@education-rethink.com

在一个“后中国”的世界里，国际学生招生会是什么样子？诚然，对于大多数大学管理者来说，这是一个难以想象的场景。可以说，自本世纪初以来，中国留学生一直是影响国际教育方向的唯一最具影响力的因素。事实上，自 2000 年以来，中国出国留学人数增长了近 160%，2018 年出国留学人数超过 66 万人。虽然这些学生选择的留学目的地各不相同，但绝大多数人都去了美国，还有少数人去了其他主要的英语国家，如英国、澳大利亚和加拿大。

但是，有效招收大量学生的能力导致机构过度依赖单个国家作为学费收入来源。作为世界上人口最多的国家，中国的经济转型，已使中产阶级的富裕程度足以负担得起海外教育，也使得大学将中国认定为“持续赠送的礼物”，至少从全球各地大学招生主管的角度来看是这样。

上述情况近来似乎有所变化。在教育反思教育咨询公司 (Education Rethink) 的首份报告《反思中国：事件的结束》(*Rethink China: The End of The Affair*) 中，作者和同事杰里米·陈 (Jeremy Chan) 研究了 中国赴海外留学人数增加的放缓，以及它对主要英语留学目的地的影响。在流动人口继续增长的同时，由于人口老龄化、经济放缓和国内供应改善，人口流动速度显著放缓。有趣的是，随着这种情况的发生，我们现在看到这些东道国的

总体战略出现了分歧，美国和英国继续严重依赖中国学生，而加拿大和澳大利亚则采取具体措施实现多样化。我们认为，这些分歧可能使前两个国家在这个日益拥挤和竞争激烈的空间中处于日益脆弱的地位。

迷上了中国

公平地说，世界上永远不会有另一个中国，这意味着中国市场拥有充足的青年人口，他们拥有出国留学所需的经济资源。因此，让学校自己脱离如此丰富的生源是一项挑战，因为这意味着，在大学的资源和注意力方面，要有意地远离一个国家，去接触许多可能在很大程度上被忽视的其他国家。如果没有一个统一的国家战略，这对各个机构来说是一项艰巨的任务。

这一点在我们对东道国的研究中表现得很明显，因为中国赴海外留学的人数增长正在放缓。如果按照有关高等教育的连贯性政策来衡量，四个主要的英语学习目的地将出现在频谱的不同末端，加拿大是最协调的，美国是最分散的。造成这些差异的原因是多种多样的，例如：加拿大的大学比美国少得多，所以在少数高等教育机构中实施一项政策要容易得多。此外，教育如何与产业需求、工作权利和获得公民身份的途径相结合，也会影响一个国家灵活地调整和关注国际学生群体多元化的能力，加拿大的情况也大致如

此。

此外，由于中国学生出国留学人数缓慢持续增长并不一定反映到前往这四个东道国的人数的增加，因此可以得出结论，更多的中国学生选择了价格较低的非传统学习目的地，例如日本，被认为更亲切、更安全并且离他们的家更近。实际上，作为一个整体，国际学生对获得切实的学费回报越来越感兴趣，而这通常可以用毕业后获得就业的能力来衡量。要实现这一目标，不一定需要在西方国家支付高额的大学学费。

印度和“世界其他地区”

当然，由于印度的幅员辽阔，它是所有四个英语为母语的留学目的国都非常感兴趣的生源市场。事实上，据联合国预测，到2027年，印度的人口将超过中国。然而，印度不会成为下一个中国——因为印度的中产阶级不那么发达，市场更加分散，南部的年轻人被认为对STEM相关领域感兴趣，而北部地区的年轻人则选择更多的商业课程。有意招收印度学生的大学需要针对印度不同地区制定量身定制的战略，而不是依赖于一种放之四海而皆准的方法。因此，即使更多的注意力转向这个南亚国家，但是将不断增长的兴趣着实转化为入学人数可能还需要一段时间。

此外，还有被广泛称为“世界其它地区”的国家，既非中国也非印度的国家。这些国家不但不能保证达到中国的规模，而且这些

战略需要比印度更有针对性。一般来说，对于一些来自东亚和欧洲国家的学生来说，学分转换可能是一个挑战，而来自拉丁美洲国家的学生可能会在英语和学费方面遇到困难。非洲作为一个地区，由于其庞大的青年人口而拥有巨大的希望，但政府腐败和缺乏财政资源是从那里招收学生的巨大障碍。

地缘政治动荡中的可持续性

那么，在后中国时代，国际高等教育该何去何从呢？就在我们考虑这一前景的时候，由于地缘政治的动荡，局势已经变得不稳定，而这些力量的不可预测性有可能推翻最敏锐和最精心策划的国家以及院校战略。国际学生，不管他们来自哪个国家，是会放弃选择脱欧后的英国，还是仍然会被毕业后的工作权利所吸引？即将到来的总统选举将会如何影响来美国的吸引力？在澳大利亚最近的火灾之后，气候变化会成为学生选择留学目的国的一个重要因素吗？

简而言之，是的，在后中国时代，多样化是可持续发展的关键，无论是单个大学的招生战略，还是东道国的更广泛政策。但是，由于市场目前正在考虑的多种因素，很难说多样化将是唯一的重点。在当今复杂而微妙的环境中，唯一可以肯定的是，学生们正在寻找学费投资的价值和回报。如果我们关注这些年轻人，同时关注我们帮助他们实现目标的能力，那么，毫无疑问，这将是一个长期的、对每个人都有好处的战略。