对拉丁美洲大学院校战略的再思考

卡洛斯·依凡·莫瑞诺、乔治·恩里克·弗洛雷斯

卡洛斯·依凡·莫瑞诺（Carlos Iv á n Moreno）：墨西哥瓜达拉哈拉大学（the University of Guadalajara）公共政策与组织研究教授、教务长

电子邮箱：carlosivan.moreno@gmail.com

乔治·恩里克·弗洛雷斯（Jorge Enrique Flores）：墨西哥瓜达拉哈拉大学学术事务办公室顾问

电子邮箱：jorgenriqueflores@gmail.com

大学排名的影响力比以往任何时候都要强。无论我们是否喜欢，排名都是提高声望和合法性的有力工具；毫无疑问，对于排名高的大学来说，更容易吸引成千上万的学生愿意支付高昂的学费和住宿费支出。尽管存在各种争议和方法上的缺陷，大学排名还是被全世界数以百万计的学生普遍用来选择最好的大学和学术课程。排名在学生中的影响力，对于一些院校来说，可以转化为有利可图的机会，但对于大多数大学来说，排名已经成为一个具有威胁性的现实。

排名游戏：玩还是不玩，这是个问题

一些研究表明，排名是大学用来建立或维持学校（作为学术卓越中心的）国际声誉的有力工具。但事实是，通过排名来建立声誉只是为一部分经过精挑细选的学校所保留的东西。我们必须承认，在目前的排名游戏规则下，大多数拉丁美洲大学不太可能成为全球知名大学，因为世界范围内的院校竞争激烈，成本高昂。

对于拉丁美洲大学来说，缺乏财政资源并不是他们唯一的劣势。他们的制度取向和组织模式是影响他们的重要因素。大多数拉丁美洲大学倾向于教学而不是研究成果；但排名，不管我们喜欢与否，则是关于研究生产力的。但是，拥有一个不适合玩排名游戏的组织模式并不是拉丁美洲大学的唯一障碍；在排名方面，它们也缺乏国家政府的支持。中国、法国、德国或俄罗斯等国将排名游戏作为国家优先事项，从而提高了本国大学的排名成绩。这些国家制定了倡议，以促进其大学治理方案的变革，并根据其在排名中的地位向各机构分配额外资金。

在 2019 年版的“泰晤士世界大学排名”（Times Higher Education World University Rankings）中，前 200 名中没有一所拉美大学。在所有参与的拉丁美洲大学中，只有一所进入了前 300 名（巴西圣保罗大学[the University of São Paulo]），说实话，排名 300 并不令人印象深刻。人们几乎可以问，该地区的大学是否应该忘记排名。在排名方面，拉丁美洲大学的游戏结束了吗？答案可能是肯定的，也可能是否定的。

排名是高等教育最具影响的力量之一，拉丁美洲大学不能就此退步，因为排名在塑造人们对世界各地大学质量和合法性的看法方面起着关键作用。但拉丁美洲大学并不是试图通过排名竞争来获得声望，而是有更好的机会通过专注于特定的利基市场或学术科目来增加其国际吸引力。

重点学科

在不久的将来，把拉丁美洲大学列为世界大学排名前 100 名的可能性不大。在“泰晤士世界大学排名”和“QS 世界大学排名”（QS World University Rankings）前 100 位的大学中，大学每年的预算通常在 30 亿到 40 亿美元之间，这使得非世界一流大学几乎不可能与之竞争。但当在特定的课程或科目中竞争时，拉丁美洲大学会变得相当有竞争力。2019 年，位于墨西哥的大都会自治大学（the Metropolitan Autonomous University）获得排名中的 801+。但在临床、临床前和健康学科排名中，它排在第 176 位。巴西利亚大学提供则呈现了另一个例子，以说明专注于特定学科的好处。该校在 2019 年的排名中位居 801+段中，但它在临床、临床前和健康学科排名中位列前 400 名。这两所院校在特定学科领域拥有学术实力，本地区许多大学也是如此。

有人可能会说，专注于特定学术领域的优势是一个更有效和现实的战略，以提高拉丁美洲大学的国际知名度，使他们能够与整体排名更好的机构提供的类似项目竞争。通过专注于利基专业我们能发现发现，与知名机构合作、正式开展联合研究项目、提供课程和双学位课程的限制较少，从而提高了它们的国际吸引力。这种策略可能是拉丁美洲大学策略的新名称。