

德国的国际就业指导服务：项目推广错配和可持续结构

杰西卡·舒勒

杰西卡·舒勒 (Jessica Schueller)：美国迈阿密大学 (Miami University) 博士生、C-BERT 研究助理

电子邮件：schueljd@miamioh.edu

鉴于劳动力短缺、人口变化和经济创新，留住国际学生是许多国家的政策目标。将国际学生融入英语国家劳动力市场的例子数不胜数，而将毕业生融入非英语国家的政策和做法则鲜为人知，如中国、俄罗斯和土耳其等国都有大量的国际学生。本文研究了德国的案例，一个可被视为传统留学目的国的情况，但同时德国也是接纳大量学生和研究人员非盎格鲁-撒克逊国家之一。对德国案例的简要分析能为其他对可持续地吸引、招生、支持和保留国际人才感兴趣的非英语国家提供一个视角。

国际学生的流动和就业

与其他非英语国家类似，由于公共和私人对于德国教育项目的推广活动、不断增加的英语授课项目以及慷慨的毕业后工作签证计划，德国留学的吸引力已经不断扩大。德国有诸多举措，旨在提高在德 30 多万名国际学生的学术成功、社会文化融合和德语技能等。这些举措长期以来一直致力于提高在德国国际学生流动体验。

在德国国际学生占德国学生总人数的 11.1%，几乎是美国国际学生占比的两倍。德国国际学生来自不同国家，而且对外的流动性也很高。这两方面都与其他经济发达国家形成了鲜明的对比。然而，成为一个接待国际学生的领先国家并非没有代价。由于国际

学生人口在过去十年中增加了 75% 以上，要求公开提高国际化议程有效性信息的呼声也成倍增加。特别是德国将其不断增长的国际学生人口融入劳动力市场的做法已经获得了各种利益相关者的关注。政治和社会经济的发展促进了为国际学生建立特殊的职业服务，这些项目帮助学生了解毕业后就业情况等信息，并说服他们留下来。

国际学生的就业指导服务

让国际学生了解并准备在德工作的制度化设置是最近才发展起来的。与前往英语国家的学生不同，许多非英语国家的国际学生在抵达时并不能流利地使用东道国的语言。这影响了国际学生的学习成绩、社会文化融合能力和就业前景。在德国，慷慨的学习后工作签证计划允许毕业生在完成学位后有 18 个月的时间寻找工作，研究表明，大约一半的国际毕业生找到了有薪工作。

为了解决劳动力市场的整合问题，情境化的职业指导计划试图在这个过程中帮助学生。这些是经过策划的特别服务，目的是让国际学生了解德国雇主的期望，并提供战略准备支持。虽然为国际学生提供的职业服务没有统一的名称，但其中一个比较成熟的术语是“国际就业指导服务” (international career services)。该术语的缩写 ICS 结合了“国际办公室”和“就业指导服务”，代表

了这两个部门之间的合作努力。

国际就业指导服务通常专注于整合来自英语硕士项目、德语学士项目的学生，以及初级研究人员。服务范围可能包括辅导、讲习班、研讨会、工作实习或公司访问的混合。综合服务项目主要是临时的、由特别资金资助的项目。一些州与雇主协会合作，为国际就业指导服务提供资金；在其他情况下，大学对学生的需求做出反应，或启动国际就业指导服务计划以吸引国际学生。一些大学拥有独立的国际就业指导服务，而其他大学则与多个办事处合作提供国际就业指导服务。大约 20% 的德国高等教育机构提供某种形式的定制化劳动力市场准备和个人辅导，但各机构提供国际就业指导服务的程度有很大差异。然而，提供这些服务并不是为了制定基准——每个机构都有不同的国际学生群体，需要个性化的解决方案。

劳动力市场的紧张情况

一些政府计划与院校的国际就业指导服务强调支持对德国科学研究事业感兴趣的国际学生。同时，德国学术界正在经历紧张局势，试图扩充受早期专业科研人员的队伍，这些初级科研人员常常被短期且不稳定的工作合同所困扰，对长期就业前景迷茫。虽然推广举措试图吸引外国人才来德国，但许多已经在德国的科研人员在推进他们的职业生涯或获得稳定就业方面面临着激烈的竞争。#ichbinhanna 运动批评了临时合同制度，并为在该国就业的外国学者提供英语信息。这种紧张关系也存在于非学术性的劳动力市场，新冠疫情引起的失业对年轻毕业生来说尤其严重，对那些拥有外国护照或移民背景的人来说更是艰难。

错位推广的后果

在一个面临劳动力市场短缺的国家，吸引和支持国际人才是一个基本切实且常见的方法。德国已经在后勤、财政和人员配置方面做出了明确的承诺，为有意留在该国的国际学生提供职业服务。然而，国际就业指导服务在德国的兴起也说明，需要将对未来国际学生就德国学习机会的推广与德国劳动力市场的需求相结合。一方面，公共和私人的推广努力往往是为英语项目招募学生；但另一方面，雇主通常对会说德语的毕业生感兴趣。当市场推广的目标是一个学生群体，而需求是另一个学生群体时，就会出现隔阂。这就需要将就业服务国际化，让学生了解他们需要做些什么来增强他们的就业前景——其中的关键就是学习德语。

一旦在德国就业所需的语言要求变得更加透明，一个关键的优势就是这些学生熟悉德国并致力于在德国开始职业生涯。然而，这一现象揭示了包括雇主在内的国际化利益相关者之间更广泛的 inconsistency，并产生了关于德国国际化战略的问题。围绕国际化的更全面的决策，考虑整条就业链，非常必要。以前的推广举措只能提升入学英语项目的学生数量。但是，如果这些英语项目的毕业生学习领域不存在技术劳动力短缺，或者他们不学习德语，高等教育机构和学生将以失业、不满意的学生和不满意的雇主的形式承担各自的负面后果。然而，更透明地推销现有的职业机会、德语技能的重要性以及对国际就业指导服务的可持续资助，可以为国家更大的经济发展和创新目标服务。

最终，许多欢迎国际学生的国家寻求将国际学生融入到自己的社会和劳动力市场。德国的国际就业指导服务提供了一个有价值

的模式，也有许多良好的实践举措，各国可以从中获得想法和灵感。国际就业指导服务在国际学生和雇主对接方面发挥着核心作用。但是，为了使德国的国际就业服务能够长期充分地支持学生融入劳动力市场，透明的国家推广和对国际就业服务的长期资助十分必要。虽然开发英语课程可能会扩大国际学生的入学率，但仅凭国内学位可能无法转化为就业。如果打算留住国际学生，那么在

推广项目时就必须设定明确的期望值，并为帮助学生发展其所需就业能力做准备。

像德国这样的案例让我们了解到非英语国家在吸引和保留外国人才方面所面临的挑战和机遇。虽然几十年来国际化一直是经济战略的核心，但一个通盘考量的做法需要一个国际学生劳动力市场一体化的可持续结构。